

Помаз И.В., к.э.н., доц., Новикова С.А.
Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации

РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ **РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Активное развитие сферы услуг явилось важной характеристикой минувшего века. Во многих странах мира сфера услуг занимает доминирующее положение. Так, сфера услуг становится все более значимой в экономике Республики Беларусь в силу того, что в данной сфере создаются

многочисленные рабочие места и она вносит существенный вклад в ВВП. Доля сферы услуг в ВВП Республики Беларусь за 2016 г. составила 48,3%.

Более того, Республика Беларусь имеет важные предпосылки для развития сферы услуг, так как обладает высокопрофессиональным кадровым потенциалом, имеет растущий социально-экономический потенциал и удобное географическое расположение.

Сфера услуг становится все более определяющей в белорусской экономике. Так, например, количество специалистов, занятых в производстве, в последние годы сокращается. Сфера производства уже не имеет определяющего влияния на белорусскую экономику, уступая сфере услуг. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2010-2015 гг. общее количество занятых в промышленности сократилось с 2084,6 тыс. человек до 1832,6 тыс. человек, т.е. на 252 тыс. человек.

В сфере услуг наблюдается противоположная тенденция, характеризующаяся ростом занятых с 2618,4 тыс. человек в 2010 г. до 2663,4 тыс. человек в 2015 г., т.е. на 45 тыс. человек. Наибольший удельный вес занятых в сфере услуг сложился в г. Минск (в 2015 г. 72%) с небольшим отставанием в регионах (например, 51% в Минской области и 59% в Витебской области).

До 2013 г. сфера производства давала более 50% добавленной стоимости в экономике Беларуси. В 2014 г. сложилась обратная тенденция, характеризующаяся снижением доли добавленной стоимости в сфере производства до 48,6% и ростом добавленной стоимости в сфере услуг до 51,4%. По итогам первого полугодия 2016 г. соотношение добавленной стоимости сферы производства и сферы услуг характеризуется соотношением 41% и 59%. На снижение доли добавленной стоимости в сфере производства во многом сказался кризис в строительной отрасли и падение объемов выпуска промышленной продукции в 2015-2016 гг.

За период 2011-2013 гг. экспорт услуг в республике вырос в 1,5 раза. Однако, начиная с 2014 г. отмечается тенденция снижения экспорта услуг. Так, за 2014-2016 гг. объем экспорта услуг снизился на 1067 млн долл. США. Аналогичная тенденция просматривается и по импорту услуг. Так, за 2014-2016 гг. наблюдается снижение импорта услуг на 1468 млн долл. США. Наибольший удельный вес в экспорте услуг приходился на транспортные услуги (42,9%), поездки (10,4%), компьютерные услуги (14,0%).

Важной причиной развития сферы услуг выступают глубинные преобразования в системе общественных потребностей. Усложнение техники и технологий, изменение структуры производства, рост жизненного уровня населения, повышение его образовательного и культурного уровня расширили спектр потребностей населения и производства. Воздействие данных причин привело к изменению пропорций в распределении ресурсов и продукции между промышленностью и сферой услуг.

Уровень развития сферы услуг является своеобразным индикатором благополучия общества. Производство услуг является менее материало- энерго-, и капиталоемким по сравнению с производством товаров. Поэтому

производству услуг отводится особая роль в процессе построения нересурсоемкой инновационной экономики.

Отрасли сферы услуг Республики Беларусь разнообразны и включают коммерческий и некоммерческий сектора. Так, некоммерческий сектор представлен государственными, региональными, общественными, образовательными, культурными и спортивными учреждениями, медицинскими учреждениями, которые обеспечивают потребности общества в области образования, здравоохранения, науки, культуры, охраны прав и правопорядка, просвещения, физкультуры и спорта.

Коммерческий сектор представлен банковскими, страховыми и финансовыми организациями, транспортными организациями, биржами, строительными организациями и инжиниринговыми услугами, туристическими фирмами, информационными услугами и отделениями связи, рекламными агентствами, юридическими фирмами, гостиничным хозяйством, консультативными фирмами, сервисными компаниями и т.д.

В целом в Республике Беларусь к сфере услуг относятся одиннадцать секций в соответствии с общегосударственным классификатором видов экономической деятельности. Наибольшую долю в ВВП занимают такие секции, как торговля, ремонт, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям, транспорт и связь, финансовая деятельность, образование.

Трансформация сферы услуг в Республике Беларусь характеризуется активным развитием деловых и профессиональных услуг. Сегодня динамично развиваются маркетинг и рекламная деятельность, банковские и страховые услуги, лизинг, риэлтерская деятельность, консалтинг.

Таким образом, роль сферы услуг в современной экономике Республики Беларусь обусловлена тем, что в данном секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, такие как интеллектуальный капитал, новое научное знание, информационные технологии, консалтинг, услуги финансового сектора и др. Развитая сфера услуг является залогом успешного развития общества.